



INMERX 

¿Qué es Inmerx?



Un Contact Center Outbound Automatizado accesible para todas las empresas

Inmerx implementa un área del CRM (Customer Relationship Management) con funcionalidades que permiten contactar a los públicos objetivos a través de e-mail, teléfono, SMS, mensajería instantánea y fax, llevando un registro detallado de la interacción con las personas.

No todos los clientes son iguales, entonces ¿por qué enviar el mismo mensaje a todos?

Con Inmerx sus estrategias CRM globales serán muy fáciles de manejar.



Canales de Información



Permite realizar campañas de mercadeo, ventas, notificaciones, cobranzas y más

Inmerx permite combinar de forma automática o manual, diversos medios en una misma campaña:

- Envío de e-mails.
- Realizar llamadas automáticas a través del IVR.
- Envío de mensajes textos (SMS).
- Realizar encuestas online.
- Envío de fax.



Solución Distribuída



Inmerx está diseñado para adaptarse a todo tipo de empresa

Sin importar si se trata de una corporación o una PyMe, nuestros clientes pueden seleccionar entre diversos planes de afiliación pre-pago y post-pago.

Además, para grandes empresas, es posible hospedar módulos de la aplicación en su infraestructura para velar por la información sensible de sus clientes.



Planificación de actividades asignadas según la descripción de los perfiles

Manejo de perfiles de usuarios que permite delegar actividades específicas a cada empleado de la organización (Ej.: administrador de usuarios, creador de contenidos, planificador de campañas, analizador de estadísticas, entre otros).

Contactar a todos sus clientes alrededor del mundo en una sola campaña:

- Interfaz disponible en inglés y español, próximamente en alemán y portugués.
- Manejo del huso horario dependiendo de la localización de los usuarios.
- Administración de contenidos en múltiples idiomas y dialectos.



Manejo de Listas de Contactos



Definición ilimitada de atributos personalizados sobre sus contactos

- Importar contactos de Excel.
- Crear atributos ilimitados sobre los contactos
- Manejo del Huso Horario e Idioma particular para cada cliente.
- Inteligencia para detectar contactos duplicados.
- Posibilidad de integrarse con sistemas externos o ya existentes en la organización, para la sincronización de contactos.
- Creación de listas estáticas.
- Creación de listas dinámicas basadas en condiciones personalizables sobre atributos y comportamientos en campañas anteriores.
- Creación de listas estáticas en base a listas dinámicas.



Detalle del Contacto		
Nombre	Pedro	
Apellidos	Pérez	
Género	M	
Fecha de nacimiento	29/10/1959 VET	
Activo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Huso Horario	GMT+0	
Escrito desde	03/07/2005 VET	
Atributos Dinámicos		
Comentarios Electrónicos	Tipo de Correo	Servidor de mens
		MSN

Tipos de Contenido

Contenido personalizable para cada usuario según la estrategia de mercadeo

- Boletines texto plano y texto enriquecido (HTML)
- Boletines Web (páginas web hospedadas en servidores externos que serán refrescadas y almacenadas en el sistema).
- Boletines Web dinámicos (incluye personalización para cada contacto en base a información externa al sistema).
- Boletines basados en plantillas (construidos en base a formatos, elementos y estilos personalizables).
- Guiones interactivos configurables a través de una interfaz gráfica fácil de navegar (permite pre-configurar diálogos y definir las interlocuciones según la respuesta del usuario).



Planificación de Campañas



Manejo de la información según el comportamiento de los usuarios objetivo

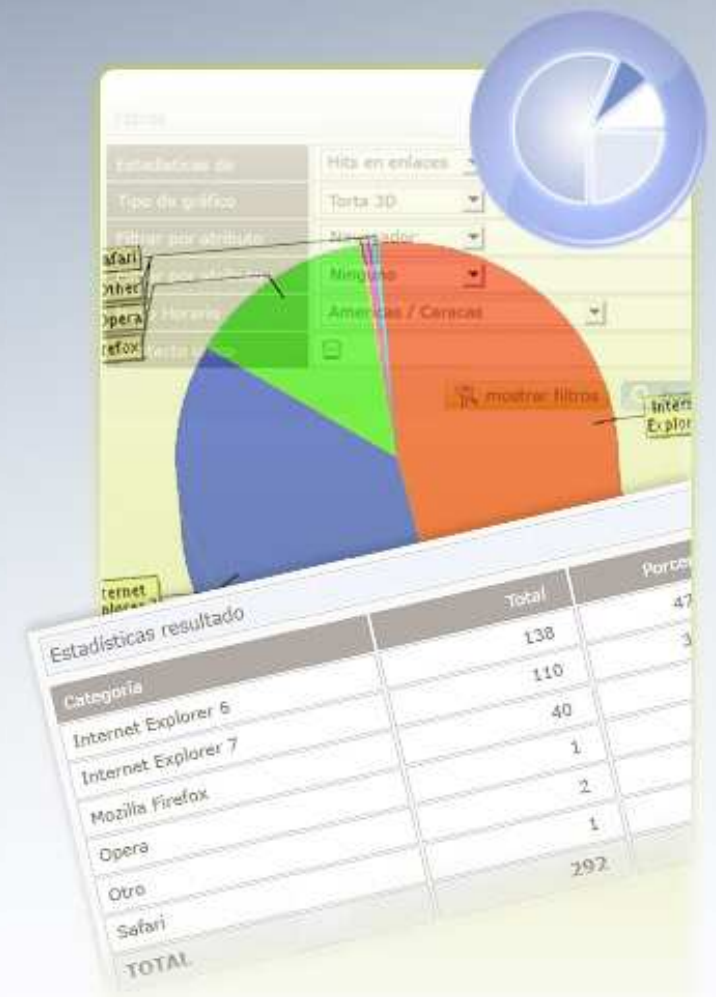
- Planificación de campañas que abarquen múltiples canales.
(Ej.: Primero enviar un correo masivo y luego llamar a los que hicieron clic sobre el mismo)
- Planificación de repeticiones.
(Llamar a los contactos todos los 1 y 15 de cada mes)
- Monitoreo en tiempo real de la ejecución de las campañas.
(Contactos procesados, llamadas completadas, etc.)
- Control en tiempo real de la ejecución de las campañas: pausar, terminar, reanudar, etc.
- Selección de contactos aleatorio para realización de encuestas estadísticas.



Estadísticas

Generación de datos que ayudará en sus procesos de Inteligencia de Negocio

- Para boletines:
 - Cantidad de correos enviados, entregados, confirmados, leídos.
 - Cantidad de hits por link individual.
- Para guiones:
 - Cantidad de llamadas iniciadas, atendidas, no atendidas, ocupadas, interrumpidas, finalizadas.
 - Cantidad de hits por opción de cada pregunta del guión.
- Agrupación en base a dos campos seleccionados por el usuario para cruzar información de interés (Ej.: Hora del día y sexo: a qué hora vieron más el boletín hombres o mujeres).
- Filtro en base a cualquier campo para restringir los resultados al universo de contactos de interés para el cliente. (Ej.: Estudiar el comportamiento de los hombres menores de 30 años).
- Ordenamiento en base a series o categorías (Ej.: Ordenar los links en base a cuál presionaron más las mujeres).
- Adicional a las estadísticas masivas, existirá la posibilidad de estudiar el comportamiento de un contacto individual.



Muchas Gracias

